

**ISTITUTO PROFESSIONALE
INDUSTRIA E ARTIGIANATO**
Viale Dante

**annesso al
CONVITTO NAZIONALE “R. BONGHI”
Lucera**

**CURRICOLO QUINQUENNALE DI LINGUA, CIVILTA’ E MICROLINGUA
INGLESE
INDIRIZZO: MODA**

DIPARTIMENTO DI LINGUA E CIVILTA’ INGLESE

Proff.sse Grazia Ponziano e Antonella Sica

ISTITUTO PROFESSIONALE INDUSTRIA E ARTIGIANATO

Viale Dante

annesso al

CONVITTO NAZIONALE “R. BONGHI” di Lucera

CURRICOLO QUINQUENNALE DI LINGUA, CIVILTÀ E MICROLINGUA INGLESE

Disciplina: INGLESE

Primo Biennio

indirizzo: IPIA (PIA/Moda)

COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ
Competenze in uscita previste dalle Linee Guida al termine del percorso quinquennale 1. Padroneggiare la Lingua Inglese e/o un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi. 2. Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). 3. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. 4. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. 5. Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari. 6. Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto. Competenze in uscita previste dalle Linee Guida riconducibili al livello B1 del QCER • Utilizzare la Lingua Straniera per principali scopi comunicativi ed operativi. • Produrre testi di vario tipo in relazione ai	1. Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della produzione orale (interagire, descrivere, narrare) in relazione a: • scambi di informazioni personali (età, indirizzo, nazionalità e lavoro). • Istruzioni impartite nell'ambito della classe. • Descrizione fisica di sé e degli altri. • Possesso • .Presentazione di sé e degli altri. • Espressioni di accordo e disaccordo. • Tempo, routine quotidiana e attività del tempo libero. • Abilità e descrizione di azioni abituali e contemporanee con cenni ad eventi passati. • Dare, accettare e rifiutare suggerimenti. • Fare richieste di prezzi e biglietti. • Azioni in corso di svolgimento e abituali al passato • Tempo atmosferico e cronologico, indicazioni stradali e luoghi. • Offrire e ordinare cibo e bevande. • Avvenimenti del passato.	1. Interagire in conversazioni brevi e semplici su temi di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale 2. Utilizzare appropriate strategie ai fini della ricerca di informazioni e della comprensione dei punti essenziali in messaggi semplici, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti e di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale. 3. Utilizzare un repertorio lessicale di base, funzionale ad esprimere bisogni concreti della vita quotidiana. 4. Descrivere in maniera semplice esperienze ed eventi, relativi all'ambito personale e sociale. 5. Scrivere brevi e semplici testi su tematiche di interesse personale, quotidiano, sociale o professionale utilizzando in modo adeguato le strutture grammaticali. 6. Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale. 7. Cogliere il carattere interculturale della lingua inglese, anche in relazione alla sua dimensione globale e alle varietà geografiche.

differenti scopi comunicativi.	• Programmi e intenzioni per il futuro 2. Strutture grammaticali di base della lingua, sistema fonologico, struttura sillabica, accentazione, intonazione della frase, ortografia e punteggiatura. 3. Conoscenza di strategie per la comprensione globale e selettiva di testi e messaggi semplici, scritti, orali e multimediali, su argomenti noti inerenti la sfera personale, sociale e culturale. 4. Lessico di base su argomenti di vita quotidiana, sociale e professionale e corretto uso dei dizionari, anche multimediali. 5. Conoscenza di un repertorio essenziale di parole e frasi di uso comune 6. Nell'ambito della produzione scritta, riferita a testi brevi, semplici e coerenti, conoscenze relative alle diverse tipologie (descrizioni, narrazioni) alla pertinenza lessicale e alla sintassi 7. Aspetti socio-culturali della lingua e del Regno Unito.	
---------------------------------------	---	--

ISTITUTO PROFESSIONALE INDUSTRIA E ARTIGIANATO

Viale Dante

annesso al

CONVITTO NAZIONALE “R. BONGHI” di Lucera**CURRICOLO QUINQUENNALE DI LINGUA, CIVILTÀ E MICROLINGUA INGLESE****Disciplina: INGLESE****Secondo Biennio****indirizzo: IPIA (IPTS/Moda)**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ
Competenze in uscita previste dalle Linee Guida al termine del percorso quinquennale 1. Padroneggiare la Lingua Inglese e/o un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi. 2. Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). 3. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. 4. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. 5. Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari. 6. Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione, comunicazione, ascolto. Competenze in uscita previste dalle Linee Guida riconducibili al livello B2 del QCER • Padroneggiare la Lingua Inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali	Conoscenze 1. Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori. 2. Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguate ai contesti comunicativi, in particolare relativi alla moda. 3. Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, riferiti in particolare al settore moda. 4. Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali del settore moda; fattori di coerenza e coesione del discorso. 5. Definire il fenomeno “moda”. 6. Esprimere gusti in fatto di abbigliamento. 7. Descrivere la varietà di linee stilistiche che caratterizzano gli abiti. 8. Identificare i settori nell'industria della moda 9. Distinguere i sistemi dello shopping. 10. Identificare il “look” di boutiques, negozi, centri commerciali per lo shopping nelle capitali della moda. 11. Illustrare il profilo degli operatori della moda, la formazione professionale e le competenze	Abilità 1. Comprendere idee principali e specifici dettagli di testi relativamente complessi, inerenti la sfera personale, l'attualità, il lavoro o il settore moda. 2. Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, brevi messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi su tematiche note. 3. Comprendere gli aspetti relativi ai linguaggi specialistici e sviluppare la competenza comunicativa. 4. Cogliere il senso di testi scritti relativi alla realtà professionale. 5. Prendere coscienza dei fattori essenziali che hanno determinato l'evolversi della storia della moda. 6. Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari di interesse personale, d'attualità o di lavoro con strategie compensative. 7. Distinguere e utilizzare le principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali del settore Moda, in base alle costanti che le caratterizzano. 8. Prendere coscienza dei fattori essenziali che hanno determinato l'evolversi della Moda, nel

relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali. • Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento.	dei professionisti legati al mondo della moda. 12. Conoscere il significato dei colori e comprenderne l'impiego nel disegno della moda. • Riconoscere le forme e le linee principali. • Scoprire il significato della ricerca e dei temi nelle prime fasi del fashion design. 13. Conoscere strumenti, materiali e tecniche per elaborare il disegno del figurino di moda e di quello tecnico. • Imparare a conoscere i materiali usati per il design e la realizzazione dei prototipi • Conoscere i vari tipi, gli stili ed il ruolo degli accessori; scoprire il loro cambiamento nel tempo. • Conoscere la composizione e l'origine dei tessuti, i vari tipi di tessuto e i differenti tipi di trattamenti e di abbellimento. • Imparare a leggere le etichette degli abiti e a seguire le istruzioni 14. Tipologia dell'abito, le linee di base, la silhouette e la sua evoluzione. 15. La produzione industriale dell'abbigliamento, la tecnologia utilizzata nelle grandi aziende di moda per tradurre il modello disegnato dallo stilista in un prodotto finito. 16. Il programma di marketing di una azienda della moda. 17. La sfilata di moda. 18. La struttura di una azienda di moda. 19. La collezione 20. Conoscere i vari tipi di mercato e di livelli di produzione.	suo contesto storico-culturale. 9. Utilizzare autonomamente i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. 10. Produrre testi per esprimere in modo chiaro e semplice opinioni, intenzioni, ipotesi e descrivere esperienze e processi. 11. Produrre brevi relazioni, sintesi e commenti anche con l'ausilio di strumenti multimediali, utilizzando il lessico appropriato. 12. Esprimersi adeguatamente al contesto su argomenti attinenti all'ambito della moda attraverso la composizione scritta o una relazione orale. 13. Rinforzare il lessico specifico. 14. Sviluppare progetti nell'ambito della classe.
--	---	--

	21. Conoscere le categorie delle collezioni, sia come genere sia come stile. 22. Apprendere il lessico specifico relativo ai principali capi di abbigliamento ed esaminarne le caratteristiche. 23. Analizzare le diverse unità di misurazione degli abiti e i luoghi in cui comprare. 24. Apprendere il lessico relativo ai particolari dei capi d'abbigliamento. 25. Esaminare i tipi principali di alcuni dettagli e accessori. 26. Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti di interesse generale, di studio, di lavoro. Tecniche d'uso di dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete. 27. Apprendere il lessico relativo ai particolari dei capi d'abbigliamento. 28. Esaminare i tipi principali di alcuni dettagli. 29. Conoscere le proprietà fisiche dei materiali e i processi legati alla loro trasformazione. 30. Aspetti socio-culturali della lingua inglese e dei Paesi Anglofoni.	
--	--	--

ISTITUTO PROFESSIONALE INDUSTRIA E ARTIGIANATO

Viale Dante

annesso al

CONVITTO NAZIONALE “R. BONGHI” di Lucera**CURRICOLO QUINQUENNALE DI LINGUA, CIVILTÀ E MICROLINGUA INGLESE****Disciplina: INGLESE****Monoennio: V anno****indirizzo: IPIA (IPTS/Moda)**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ
Competenze in uscita previste dalle Linee Guida al termine del percorso quinquennale 1. Padroneggiare la Lingua Inglese e/o un'altra lingua comunitaria, per scopi comunicativi. 2. Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER). 3. Stabilire collegamenti tra le tradizioni culturali locali, nazionali e internazionali, sia in una prospettiva interculturale sia ai fini della mobilità di studio e di lavoro. 4. Utilizzare le reti e gli strumenti informatici nelle attività di studio, ricerca e approfondimento disciplinare. 5. Essere sensibili alle differenze di cultura e di atteggiamento dei destinatari. 6. Sviluppare ed esprimere le proprie qualità di relazione. Competenze in uscita previste dalle Linee Guida riconducibili al livello B2 del QCER • Padroneggiare la Lingua Inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali.	1. Strategie di comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, in particolare riguardanti il settore moda. 2. Strategie di esposizione orale e d'interazione in contesti di studio e di lavoro tipici del settore moda • Conoscere i sistemi CAD e CAM. • Moda per adolescenti. • Riviste di moda. • Fashion designers e tendenze • Design e prototipi • Lavoro e carriera • Tessuti e trattamenti 3. Gestire i primi contatti con il mondo del lavoro attraverso la preparazione di “résumé”. 4. Redazione di messaggi e “application letters”. 5. Organizzazione del discorso nelle tipologie testuali di tipo tecnico-professionale. 6. Strutture morfosintattiche adeguate alle tipologie testuali e ai contesti d'uso. 7. Modalità di produzione di testi comunicativi relativamente complessi, scritti e orali, anche con l'ausilio di strumenti multimediali 8. Lessico e fraseologia convenzionale per affrontare situazioni sociali e di lavoro. 9. Aspetti socio-culturali della lingua inglese e del	1. Comprendere idee principali, dettagli e punto di vista in testi scritti relativamente complessi, riguardanti argomenti di attualità, di studio e di lavoro. 2. Comprendere idee principali, elementi di dettaglio e punto di vista in testi orali in lingua standard, riguardanti argomenti noti d'attualità, di studio e di lavoro. 3. Comprendere globalmente, utilizzando appropriate strategie, messaggi radio-televisivi e filmati divulgativi riguardanti argomenti relativi al settore moda. 4. Trasporre in lingua italiana brevi testi scritti in inglese relativi all'ambito di studio e di lavoro e viceversa, rinforzando il lessico specifico. 5. Esprimere e argomentare le proprie opinioni con relativa spontaneità nell'interazione orale, su argomenti generali, di studio e di lavoro. 6. Utilizzare strategie nell'interazione e nell'esposizione orale in relazione agli elementi di contesto. 7. Utilizzare autonomamente i dizionari ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto. 8. Utilizzare le tipologie testuali tecnico professionali del settore Moda, rispettando le costanti che le caratterizzano.

• Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. • Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento. comunicazione, ascolto.	linguaggio specifico della moda. 10. Aspetti socio-culturali dei Paesi anglofoni, riferiti in particolare al settore moda. 11. Modalità e problemi basilari della traduzione di testi tecnici.	9. Produrre nella forma scritta e orale, brevi sintesi e commenti coerenti e coesi, su esperienze, processi e situazioni relativi al settore moda. 10. Rinforzare il lessico specifico. 11. Scrivere una lettera per ottenere un lavoro e un Curriculum Vitae 12. Usare una punteggiatura corretta. 13. Lavorare per progetti e ricerca al fine di abituarsi al confronto con le proprie capacità creative e con il lavoro di squadra.
--	---	--